

三门峡市城市管理局文件

三城管〔2026〕52号

签发人：董永健

办理结果：A

对市政协八届四次会议第 103 号提案的答复

吴红乔、董兴连委员：

您提出的关于“深挖天鹅爱情文化内涵、助力文旅强市”的提案收悉。衷心感谢您对我市文旅产业发展和天鹅湖湿地保护工作的关心与支持。黄河天鹅湖湿地保护中心结合工作职责（园林绿化、环境卫生、生态保护、基础设施维护等），认真研究。现就涉及相关职责范围内的有关内容答复如下：

提案中提到的“打造沉浸式爱情主题文娱精品”“建设全场景体验载体，激活甜蜜经济”“健全全民参与与市场化运营机制”等建议，主要属于文广旅局和文旅集团的业务范畴，中心作为园

区管理单位，将在生态保护红线允许的前提下，积极配合做好场地协调、环境保护、秩序维护等服务工作。

同时，黄河天鹅湖湿地保护中心立足园林绿化与景观管护职责，已为爱情主题场景提供部分良好的自然载体和打卡环境：在天鹅湖核心景区设置三河广场“花束瀑布”打卡点，引进“天鹅映画”休闲空间（全景落地窗、品咖啡赏天鹅），增强游客互动体验。完成青龙坝道路改造，完善步道、道牙等基础设施。下一步将完善便民设施，优化停车和交通疏导，为婚庆、婚拍活动提供整洁、安全、便利的园区环境。

关于“强化品牌传播与区域联动”的建议。此项工作与我中心持续擦亮“天鹅湖国家级旅游度假区”名片、扩大“天鹅之城”品牌影响力的职责高度契合，且已在实际工作中取得了显著的宣传成效：

节假日客流数据彰显品牌热度：2026年春节假期9天内，中心管辖的五大公园累计接待游客121.4万人次，较去年同期增长80%。其中天鹅湖湿地公园接待56.43万人次，为去年同期的2.5倍。大年初一至初五客流高峰期间，日均接待游客近10万人次，外地游客占比高达80%。这些数据充分证明了“天鹅IP”的强大吸引力和品牌传播力。下一步，黄河天鹅湖湿地保护中心将重点在品牌传播方面加大力度：

1.配合打造“天鹅之城·爱情圣地”统一形象。利用园区宣传版面、电子屏、广播系统等自有渠道，持续植入爱情文化元素；配合市文广旅局开展短视频新媒体活动，提供园区拍摄场景支持。

2.强化新媒体宣传。依托我中心微信公众号、抖音号等平台，定期发布天鹅爱情主题短视频、浪漫打卡攻略、游客互动故事，提升线上曝光度。

3.推动区域联动宣传。积极配合市文广旅局、文旅集团与黄河金三角景区开展联合营销，在园区内宣传“天鹅之恋”主题线路，实现客源互送、品牌共建。

4.讲好天鹅爱情故事。结合每年的天鹅迁徙、配对、育雏等生态现象，策划“天鹅爱情故事”系列科普宣传，通过专家讲解、游客互动、媒体报道等方式，深挖情感共鸣，提升三门峡作为“爱情圣地”的文化内涵。

再次感谢您对我市文旅事业的关心和宝贵建议！我们将立足本职，主动作为，积极配合市文广旅局、文旅集团等单位，共同推动天鹅爱情文化内涵挖掘，助力文旅强市建设。

2026年5月25日

联系部门及电话：市城管局 2930829 联系人：范鹏远

抄送：市政协提案委（3 份），市政府督查室（1 份）

三门峡市城市管理局办公室

2026 年 5 月 25 日印发

