

三门峡市城市管理局

三门峡市城市管理局 关于对市八届人大六次会议第 111 号建议的 答复协办意见的函

市文广旅局：

“关于加快我市文旅发展的建议”收悉，我局会同三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心高度重视，结合自身职责，充分研究梳理，现答复如下：

一、关于“强化文旅宣传力度”的建议

建议提出紧抓白天鹅旅游热度，线上线下多渠道宣传三门峡文旅资源。我局及三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心（以下简称保护中心）作为园区管理单位，将立足本职，全力配合做好相关工作。在宣传配合方面，保护中心已在实际工作中取得了一定成效：

（一）节假日客流数据彰显品牌热度

2026 年春节假期 9 天内，保护中心所辖的五大公园累计接待游客 121.4 万人次，较去年同期增长 80%。其中天鹅湖湿地公园接待 56.43 万人次，为去年同期的 2.5 倍，外地游客占比高达 80%。这些数据充分证明了“天鹅 IP”的强大吸引力，也为全市

文旅宣传提供了有力的素材支撑。

（二）丰富宣传载体

保护中心组织了学雷锋、“天鹅季”文明观鸟等志愿服务活动，累计参与超 280 人次。我们非常认可建议提出的“志愿者讲解员”思路，下一步将探索在市民中招募、培训志愿讲解员，让“家里人”带领游客沉浸式体验三门峡的历史文化和生态美景。

二、关于“增设路标、指示牌，助力游客出行”的建议

建议提出完善自驾游路线、增加指示牌、让线路更清晰等，切中了当前游客服务的实际需求，我们将立足管理职责，做好以下工作：

（一）完善园区内部标识系统

“天鹅季”以来，保护中心共更换五大公园宣传版面共计 412 块，内容涵盖天鹅保护、文明旅游、生态科普等，提升了游客对三门峡文旅资源的认知度。检修各类基础设施 1022 处，并完成了青龙坝道路改造等工程。下一步，我们将重点对天鹅湖湿地公园、黄河公园等管辖范围内的导览牌、指示牌、警示标识等进行全面排查和更新，确保园区内部标识清晰、准确、美观。

（二）配合做好外部衔接

积极配合相关部门，在景区周边主要路口、停车场等区域增设引导标识，方便自驾游客顺畅到达。同时，持续优化园区内交通动线，缓解节假日期间停车难、拥堵等问题，为游客提供更便

捷的旅行体验。

三、关于“打造好亮点、热点，增添城市魅力”及特色餐饮街区的建议

建议提出的“利用陕州公园南大街现有资源，改造建设名吃特色一条街”，我们进行了认真研究。需要说明的是，目前保护中心所辖的陕州公园区域内的运营资产已整体移交至国金公司，相关资产的运营管理由国金公司具体负责。特色餐饮街区的打造涉及商业招商、业态布局、市场化运营等专业领域，建议由国金公司在贵单位的牵头指导下，结合区域规划和市场需求统筹推进。

我局及保护中心作为园区管理单位，将立足本职，做好以下配合工作：

（一）优化园区整体环境

今年以来，我们已完成道路广场保洁 133.7 万 m²、湖面漂浮物打捞 23.5 万 m²，清运垃圾 2263 余车。下一步将持续加强陕州公园及周边区域的环境卫生、绿化管护和基础设施维护，为特色餐饮街区打造提供良好的外部环境。

（二）完善配套服务

在景区周边已引进 9 家文创、甜品等商铺，增设 12 个民俗小吃摊位。继续配合国金公司、文旅集团，完善餐饮、住宿、停车等配套设施，提升游客“吃、住、行、游、购、娱”全链条体

验。

（三）提升旅游服务品质

持续加强一线工作人员专业培训，提升应急处置能力和服务水平，让外地游客感受到三门峡的热情、便捷与好客。

四、关于“提供多样化服务，让三门峡亮起来”及科普宣传的建议

建议提出在景区适当区域增加对大天鹅等鸟类迁徙知识的宣传，或将天鹅在三门峡的历史记录制作成纪录片，这一建议与我们的工作方向高度契合。保护中心在生态科普方面已开展了以下工作：

（一）科研监测与科普结合

今年以来，已完成大天鹅环志 30 只、红嘴鸥环志 12 只，优化苍龙湖黑天鹅基地管理。我们持续开展候鸟卫星监测、栖息地维护等工作，积累了丰富的天鹅种群数据和影像资料。

（二）文明观鸟宣传

结合“天鹅季”开展文明观鸟宣传，通过志愿服务、现场引导、宣传版面等方式，提升游客对鸟类的保护意识。

下一步，我局及保护中心将重点做好以下工作：

（一）深化科普宣传

在景区内增设天鹅迁徙知识、生态保护常识等科普宣传栏，丰富游客的生态文化体验。同时，积极支持相关部门制作天鹅主

题纪录片或宣传片，讲好三门峡的天鹅故事。

（二）提升智慧服务水平

完善智慧景区软硬件设施日常运维，在游客集中区域增加监控设备，保障游客人身财产安全，提升服务效率。

（三）强化服务规范化管理

加强一线人员培训，完善便民服务设施，推动大型停车场规划建设，努力让每一位游客都能感受到三门峡的文明、热情与周到。

总之，我局将协同保护中心，一是持续提升园区品质。抓实绿化精细化管理，推进基础设施修复，优化环境卫生，为游客提供更加优美、舒适、安全的游览环境。二是强化宣传配合。利用园区宣传版面、微信公众号等渠道，持续宣传“天鹅之城”品牌，讲好天鹅故事。三是完善便民服务。优化交通疏导，增加便民设施，提升一线人员服务水平，让游客“走进来、停下来、住下来”。四是深化生态科普。结合天鹅栖息地保护，常态化开展科普宣传和文明观鸟引导，提升公众生态保护意识。立足本职，主动作为，积极配合相关部门，共同推动三门峡文旅产业高质量发展，助力文旅强市建设。



